

ДМИП «Физика в рекламе», Космический сезон

4 этап, «Тёмная лошадка»

Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до 5 баллов):

- соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD) – **1 балл**,
- контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- наличие стандартизированной заставки (см. на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах) и титров, содержащих информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**,
- формат ролика: «выпуск новостей», минимум 3 репортажа (среди которых история Спирита) – **1 балл**,
- длительность не более 3 минут – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **6 баллов**,
- научность содержания и доступность представления (соответствие проекта принципам научности и реалистичности, простота восприятия широким кругом зрителей) – от 0 до **7 баллов**,
- оригинальность проекта и общее впечатление (насколько ролик интересный, творческий подход и т.д.) – от 0 до **7 баллов**.

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **25 баллов**.

Описание этапа

Корабль Спирита приближался к неизведанным глубинам дальнего Космоса... Что-то загадочное таилось в туманности прямо по курсу... Крррр... крррр... ... что-то произошло и пропала связь с кораблём Спирита... Это попадание в ионную туманность... связи не будет до выхода из неё...

Срочный выход на связь! Не всё прошло удачно, корабль цел, но двигатели и иллюзы заблокированы, нужны коды разблокировки...

Рекламные агентства должны сделать выпуск новостей «Космического сезона ДМИП «Физика в рекламе». В форме новостной программы представить события текущего сезона проекта. Приветствуется неординарность, динамика, взаимодействия между рекламными агентствами. В одном из репортажей РА шуточно должно изложить историю Спирита.

Внимание, присутствует скрытая номинация!